



STRATEGIA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ A FACULTĂȚII DE CONTABILITATE ȘI FINANȚE DIN CÂMPULUNG MUSCEL PENTRU PERIOADA 2008-2013

I. Centrul de Cercetare al Facultății de Contabilitate și Finanțe din Câmpulung Muscel se constituie ca organism de cercetare în cadrul Institutului de Studii pentru Dezvoltare Economico-Socială a României al Universității Spiru Haret București.

Activitatea Centrului de cercetare se desfășoară în sfera cercetărilor fundamentale și aplicative din domeniul economic, cu orientare spre creșterea capacității de generare de noi cunoștințe științifice, în vederea asigurării suportului științific necesar progresului și consolidării unei poziții competitive în domeniul științelor economice, fundamentarea și susținerea politicilor și strategiilor de dezvoltare durabilă.

Principalele domenii de cercetare vizate prin activitatea Centrului de Cercetare sunt: teorie și practică contabilă, management financiar-contabil și analiză economico-financiară pentru IMM – uri, sistemul bancar și relațiile inter-bancare, piața asigurărilor și reasigurărilor, politici monetare și politici fiscale, politici de dezvoltare regională, politici și strategii bugetare, economia serviciilor și a societății informaționale, economia resurselor naturale și a energiei, economia protecției mediului înconjurător, modelare și prognoză economică, macroeconomie.

II. Obiectivele pe care și le propune Centrul de Cercetare al Facultății de Contabilitate și Finanțe din Câmpulung Muscel, în perioada 2008-2013, sunt următoarele:

- formarea cadrelor didactice din mediul academic pentru cercetare științifică performantă;
- formarea bazei tematice pentru proiecte de cercetare fundamentală și cercetare aplicativă;
- identificarea și accesarea surselor de finanțare pentru proiecte de cercetare;
- inițierea proiectelor de cercetare fundamentală și aplicativă, cu finanțare din fonduri structurale, naționale și proprii ale universității;
- dezvoltarea cercetărilor destinate unităților economice mici și mijlocii care nu au compartimente proprii de cercetare;
- dezvoltarea bazei materiale și de informare pentru cercetare;
- valorificarea rezultatelor cercetării prin diferite moduri de informare comunitară, comunicări științifice publicate în volume cu ISSN sau ISBN, articole cotate ISI sau CNCSIS, brevete, transfer tehnologic, lucrări în colectiv de autori;
- stabilirea și consolidarea legăturilor științifice cu universități și instituții de cercetare din țară și străinătate;
- atragerea în proiectele de cercetare a masteranzilor, a studenților și a unor colaboratori din alte domenii de activitate care pot susține activitatea Centrului de Cercetare;
- furnizarea de consultanță pe probleme în domeniile financiar-contabil, organizării, managementului cum ar fi: studii de fezabilitate, studii de impact, planuri de marketing,

studii sectoriale, auditări financiare și diverse servicii conexe de audit, întocmiri și certificări de situații financiare anuale ale societăților comerciale, diverse analize-diagnostic și financiare pentru diverși beneficiari, consultanță fiscală, evaluări și reevaluări de proprietăți imobiliare, bunuri mobile, active financiare, întreprinderi și unități generatoare de afaceri, etc.;

- desfășurarea de activități extracuriculare axate pe teme economice de actualitate în care să fie implicați studenții și masteranzii.

Orientarea generală în cercetarea științifică pentru 2008-2013 propune următoarele teme :

1. Radiografierea stării actuale a economiei zonale în România
2. Adaptarea comportamentului economic al firmelor în noul mediu concurențial zonal, național și european;
3. Implicarea activă a cercetării științifice în îmbunătățirea mediului de afaceri zonal .

III Orientări generale de specializare a tinerilor:

- Planul de marketing al unei afaceri,
- Elaborarea unui plan de afaceri în sfera turismului,
- Planul operațional și managementul unei afaceri

IV. Teme de cercetare individuală:

1. Dezvoltarea noii culturi de inter-relaționare între agenții economici prin soluțiile de tip e-business
2. Parteneriat de finanțare bănci comerciale-firme

V. Temele comune în cadrul Facultății de Contabilitate și Finanțe din Câmpulung Muscel:

1. Evaluări privind performanțele firmelor
2. Propuneri de strategii economice de transformare, reorientare și revitalizare a entităților într-un mediu concurențial
3. Posibilități de finanțare a turismului

VI. Teme interdisciplinare:

- prin colaborarea cu alte facultăți (îndeosebi din București, Pitești, Brașov, Sibiu, Craiova, Ploiești):
 - Impactul tehnologiei informației asupra evoluției viitoarelor genuri de afaceri și administrării lor;
- cu alți parteneri naționali (universități, firme, organizații non-profit, instituții publice):
 - Noi transformări ce se vor produce în sistemul raportărilor financiare și impactul lor asupra managementului entităților (publice, private, nonguvernamentale) în economia bazată pe cunoștințe;
- cu parteneri internaționali:
 - Noi dimensiuni ale abordării interdisciplinare a dezvoltării viitoarelor afaceri într-o Europă Extinsă și Unită.

VII. Teme de cercetare pentru perioada crizei:

1. Adoptarea unei strategii adecvate în raport cu situația economică a entității
2. Competențele ce trebuie dobândite de o entitate românească pentru a desfășura o activitate performantă în condiții de risc generate de criza economică;

Teme de cercetare pentru perioada post criză:

1. Strategii economice de redresare și de revitalizare a activității pentru entitățile economice românești;
2. Evaluarea posibilităților de finanțare a entităților economice românești în scopul relansării economice în perioada post – criză.

DECAN
Conf.univ.dr. Odi Mihaela ZĂRNESCU

Director CCEA
Lect.univ.dr. Robert DRAGOMIR