Strategia de cercetare ştiinţifică a Facultății de Științe Economice Câmpulung în perioada 2021-2027

1. Viziune și misiune

Cercetarea ştiinţifică este parte integrantă a procesului instructiv educativ în Universitatea ”Spiru Haret” și în acest context Facultatea de Științe Economice Câmpulung își propune ca în perioadă 2021-2027 să contribuie cu rezultate bune și foarte bune la atingerea dezideratului comun, acela de a consolida poziţia sa de instituţie de învăţământ superior şi de cercetare pentru a accede în rândul universităţilor de cercetare avansată.

Strategia de cercetare științifică a Facultății de Științe Economice Câmpulung pentru perioada 2021- 2027 vizează creșterea calității în domeniul cercetării științifice, în vederea asigurării forței intelectuale a dezvoltării, deoarece numai aceasta va oferi instituției credibilitate, o va face competitivă pe plan național și internațional și îi va asigura dezvoltarea pe termen lung.

2. Fundamentare

Activitățile de cercetare științifică la Facultatea de Științe Economice Câmpulung în perioada 2021-2027 vor fi organizate și desfășurate în conformitate cu prevederile legislației naționale și europene în domeniu, în vigoare, în cadrul centrelui de cercetare CCEA.

Axele strategiei Facultății de Științe Economice în domeniul cercetării științifice sunt cele afirmate, adoptate și înscrise în documentele internaționale referitoare la Procesul Bologna, precum și în legislația națională, reprezentative fiind:

- Prevederile Magna Charta Universitatum, Universitatea Spiru Haret fiind semnatară din 2005, ale cărei principii și valori sunt împărtășite de Parlamentul și Consiliul Europei, prin Comitetul de miniștrii și Comitetul de Organizare Interguvernamental pe problemele învățământului superior și cercetării;
- Carta Europeană a Cercetătorului și Codul de Conduită în Recrutarea Cercetătorilor (EURAXESS) adoptate de Universitatea Spiru Haret începând cu anul 2013;
- Legea educației naționale nr.1/2011, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea privind Statutul personalului de cercetare- dezvoltare nr. 319/2003, cu modificările și completările ulterioare;
- Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare;
- Legea nr. 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de Urgență a Guvernului privind asigurarea calității educației nr. 75/2005, aprobată prin Legea nr. 87/ 2006, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea de Guvern nr. 1418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță, modificată prin HG 915/2017, cu modificările și completările ulterioare;

- Carta Universității Spiru Haret- actualizată;
- Codul etic de bune practici în cercetarea științifică al Universității Spiru Haret;
- Strategia privind asigurarea calității în Universitatea Spiru Haret pentru perioada 2021-2027;
- Planul strategic de dezvoltare instituțională a Universității Spiru Haret pentru perioada 2021-2027;
- Manualul de management al calității al Universității Spiru Haret;
- Strategia de cercetare științifică a Universității Spiru Haret în perioada 2021-2027.

3. Obiective strategice

Strategia de cercetare științifică a Facultății de Științe Economice Câmpulung are la bază strategia Universității Spiru Haret pentru perioada 2021-2027 actualizată conform prevederilor Strategiei Naționale de Cercetare, Dezvoltare și Inovare în vigoare, ale Planului Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare în vigoare, ale Programului cadru pentru cercetare și inovare Horizon Europe al Comisiei Europene pentru perioada 2021-2027.

Prin obiectivele asumate și prin misiunea și viziunea sa, facultatea îşi propune să dezvolte componenta de cercetare la nivelul structurii organizatorice, integrată cu procesul educațional care să răspundă dezideratelor de inovare și noutate cerute de dinamica economiei cunoașterii în contextul globalizării.

Direcție fundamentală de acțiune o constituie asigurarea calității, eficienței, performanței și competitivității pentru Facultatea de Științe Economice Câmpulung și Centrul de Cercetări Economice Aplicate din cadrul acesteia.

Rezultatele cercetării vor fi consecințe ale strategiei şi viziunii asumate la nivelul facultății prin Centrul de Cercetări Economice Aplicate.

Ținând cont de strategia Universității ”Spiru Haret” și analizând contextual fenomenul educațional, piața muncii și dinamica tuturor proceselor micro și macro economice, misiunea generală a Facultății de Științe Economice Câmpulung va urmări, cu prioritate, atingerea următoarelor șase obiective strategice:

1. Consolidarea poziției Universității în Spațiul European al Educației și Cercetării- ERA;
2. Consolidarea poziției Universității în mediul academic și de cercetare din România;
3. Dezvoltarea relației învățământ- cercetare- mediu de afaceri- comunitate;
4. Creșterea calității resurselor umane în cercetare, în vederea obținerii excelenței științifice;
5. Atragerea de fonduri pentru cercetare, din surse publice și private;
6. Creșterea vizibilității naționale și internaționale a rezultatelor cercetării științifice.

Realizarea acestor obiective specifice strategice va fi posibilă numai prin implicarea tuturor cadrelor didactice, studenţilor şi masteranzilor și obţinerea de performanţe în activitatea de cercetare ştiinţifică, atât la nivel individual, dar mai ales la nivelul colectivului de cercetare.

4. Obiective specifice

4.1. Obiectivele specifice pentru obiectivul strategic Consolidarea poziției Universității în Spațiul European al Educației și Cercetării - ERA

a) Implicarea în cooperarea transnațională, cu prioritate prin încheierea de parteneriate internaționale durabile cu mediul academic și mediul de afaceri pentru implementarea de proiecte de cercetare/ parteneriat strategic/ mobilități;

b) Respectarea principiilor privind egalitatea de gen, de șanse și nediscriminare în cercetare, prin structura personalului didactic, de cercetare și de suport implicat în activități de cercetare științifică;

c) Asigurarea accesului cercetătorilor și ceretătorilor- cadre didactice din Facultatea de Științe Economice Câmpulung la surse științifice de documentare/ baze de date reprezentative pentru domeniile aferente programelor de studii de licență și master implementate, prin asigurarea transferului și a circulației optime a cunoștințelor rezultate din cercetarea științifică la zi.

4.2. Obiectivele specifice pentru obiectivul strategic Consolidarea poziției Universității Spiru Haret în mediul academic și de cercetare național

a) Implicarea/ participarea la creșterea contribuției României la dezvoltarea Spațiului European al Educației și Cercetării- ERA prin implementarea de proiecte de cercetare fundamentală și de acces la cunoaștere, prin utilizarea standardelor de tip "Open Access" de publicare pentru realizările științifice ale cercetătorilor și cercetătorilor - cadre didactice din Universitate și asigurarea colaborării/ cooperării acestora cu editori, cercetători și specialiști din domenii comune de interes;

b) Implicarea în/ participarea la creșterea competitivității economiei românești și transformarea cercetării, dezvoltării și inovării într-un factor al creșterii economice în România prin prevederea în planurile anuale de cercetare întocmite la nivel de facultate/ instituțional și implementarea de proiecte/ teme de cercetare cu conținut inovativ;

c) Implicarea în cooperarea națională, cu prioritate prin încheierea de parteneriate durabile cu mediul academic și mediul de afaceri pentru implementarea de proiecte de cercetare fundamentală și aplicativă;

4.3. Obiectivele specifice pentru obiectivul strategic Dezvoltarea relației învățământ – cercetare - mediu de afaceri - comunitate

a) Prin Centrul de Cercetări Economice Aplicate al Facultății de Științe Economice Câmpulung, sprijinim dezvoltarea Centrului USH Pro Business;

b) Prin Centrul de Cercetări Economice Aplicate al Facultății de Științe Economice Câmpulung, sprijinim dezvoltarea Societății Antreprenoriale Studențești- SAS;

c) Prin Centrul de Cercetări Economice Aplicate al Facultății de Științe Economice Câmpulung, sprijinim dezvoltarea Centrul de Transfer Tehnologic Pro Transfer- CTT Pro Transfer;

d) Prin Centrul de Cercetări Economice Aplicate al Facultății de Științe Economice Câmpulung, sprijinim participarea la programe postuniversitare și de formare și dezvoltare profesională continuă, care să asigure calificări esențiale pentru domeniile antreprenorial și industrii creative, având în vedere condițiile în continuă schimbare de pe piața muncii.

4.4. Obiective specifice pentru obiectivul strategic Creșterea calității resurselor umane din cercetare în vederea obținerii excelenței științifice

a) Atragerea de studenți, masteranzi și cadre didactice tinere în activități de cercetare prin organizarea, cel puțin anual, în cadrul facultății, a unei Sesiuni de comunicări științifice a studenților și masteranzilor;

b) Participarea, cel puțin anual, în cadrul facultăților, la nivelul Institutului Central de Cercetare Științifică- ICCS și/ sau la nivel instituțional, după caz, de instruiri, workshop-uri și/ sau schimburi de experiență prin încheierea de contracte/ parteneriate cu conținut specific, pentru cercetătorii și cercetătorii-cadre didactice din Universitate, în vederea îmbunătățirii performanțelor lor profesionale, a stimulării co-autoratului științific,

precum și pentru informarea lor privind sursele de finanțare națională și internațională a proiectelor de cercetare, accesul liber pe piața muncii; accesul la surse științifice de documentare/ baze de date reprezentative pentru domeniile lor de interes, accesul la serviciile/ platformele digitale pentru cercetare/ dezvoltare/ inovare pentru a deveni vizibili, recunoscuți și accesibili, în caz de necesitate, în Spațiul European al Educației și Cercetării - ERA;

c) Organizarea anuală a Conferințe naționale cu participare internațională a cadrelor didactice – EIC;

d) Organizarea periodică de sesiuni practice de formare interdisciplinară pentru cercetători-cadre universitare, masteranzi și cercetători implicați în proiecte de cercetare, dezvoltare și inovare.

4.5. Obiective specifice pentru obiectivul strategic Atragerea de fonduri pentru cercetare, din surse publice și private

Sprijinirea activă a proiectelor de cercetare fundamentală/ aplicativă înregistrate în Registrul Unic de Proiecte (RUP) și creșterea continuă a ratei de succes a proiectelor propuse, înregistrate în RUP.

4.6. Obiective specifice pentru obiectivul strategic Creșterea vizibilității naționale și internaționale a rezultatelor cercetării științifice

a) Publicarea anuală a unui număr minim de lucrări/ cadru didactic prevăzut în legislația aplicabilă domeniului în vigoare, ca expresie a rezultatelor cercetării efectuate în reviste/ publicații indexate în Baze de Date Internaționale (BDI) relevante pentru domeniile de interes și/ sau în ISI Web of Knowledge;

b) Publicarea de cărți/ manuale/ studii/ cercetări la edituri acreditate, de prestigiu recunoscut pentru domeniile programelor de studii desfășurate de Universitate;

c) Indexarea în baze de date internaționale de prestigiu a revistelor/ publicațiilor științifice ale Universității Spiru Haret;

d) Actualizarea continuă a site-ului http://ccea.spiruharet.ro.

5. Direcții de acțiune pentru realizarea obiectivelor strategice

Activitățile de cercetare ce vor fi desfășurate de Facultatea de Științe Economice Câmpulung în perioada 2021–2027 pentru realizarea obiectivelor specifice propuse sunt orientate, generic, în următoarele două direcții fundamentale de acțiune:

a) Respectarea standardelor de educație și de calitate aplicabile domeniului, în vigoare, recunoscute la nivel european prin acordarea logo-ului Excelența Resurselor Umane în Cercetare de către DG Research & Innovation- Comisia Europenă, în luna octombrie 2013 și prelungirea dreptului de utilizare a acestuia în octombrie 2019;

b) Respectarea standardelor/ criteriilor naționale și europene de evaluare de către instituții abilitate (ARACIS, EUA) a calității proceselor educaționale și de cercetare științifică, în conformitate cu prevederile legale aplicabile domeniului, în vigoare.

Pe fond, activitățile de cercetare ce vor fi desfășurate de Facultatea de Științe Economice Câmpulung în perioada 2021–2027 pentru realizarea obiectivelor specifice propuse sunt orientate în următoarele două direcții majore de acțiune:

a) Cercetarea științifică fundamentală, focalizată pe:
- dezvoltarea de programe de studiu noi;
- dezvoltarea științifică și tehnologică;
- organizarea/ desfășurarea/ participarea la manifestării științifice naționale/ internaționale;

- publicarea de reviste și de articole/ lucrări/ cărți de specialitate la edituri naționale/ internaționale și/ sau indexarea acestora în baze de date internaționale de prestigiu recunoscut pentru domeniile programelor de studii desfășurate;
- dezvoltarea/ îmbunătățirea cursurilor universitare/ materialelor didactice necesare desfășurării proceselor educaționale pe bază de analize și cercetări efectuate în domenii de interes pentru procesele educaționale desfășurate în Universitate;

b) Cercetarea științifică aplicativă, focalizată pe contribuții specifice pentru elaborarea de studii/ ghiduri/ baze de date online privind bunele practici aplicabile în domenii de interes pentru desfășurarea proceselor educaționale din Universitate și din învățământul preuniversitar.

Dispoziții finale

Această strategie de cercetare ştiinţifică vizează perioada 2021-2027 și va sta la baza elaborării Planului de Cercetare Științifică a Facultății de Științe Economice Câmpulung pe fiecare an universitar.

Rezultatele aplicării Strategiei de cercetare științifică a facultății pentru perioada 2021- 2027 vor fi analizate anual și, pe baza acestor analize, strategia va fi adaptată/ actualizată și se va extinde, dacă va fi necesar.

Prezenta Strategie a fost discutată și aprobată în ședința Departamentului/Consiliului din data de 26.02.2021.

Centrul de Cercetări Economice Aplicate
Director,
Conf. univ. dr. Robert Dragomir